

# 吉林亚泰（集团）股份有限公司

股票代码：600881

## 2010 年度社会责任报告



**亚泰集团**

# 目 录

一、前言 .....	1
二、综述 .....	1
三、2010 年度社会责任履行情况 .....	2
（一）切实保护股东和债权人权益，提升公司规范运作水平 ..	2
（二）积极维护员工权益，增强公司凝聚力与向心力 .....	4
（三）保护供应商、客户权益，维护公司声誉 .....	8
（四）认真做好环保工作，实现企业可持续发展 .....	9
（五）热心社会公益事业，履行企业公民应尽义务 .....	10
四、2011 年履行社会责任拟开展的重点工作 .....	11
（一）大力发展“循环经济”和“低碳经济” .....	11
（二）持续提升产品质量和服务质量 .....	11
（三）进一步完善员工的长效激励机制 .....	12

# 吉林亚泰（集团）股份有限公司

## 2010 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、前言

为贯彻落实科学发展观，构建和谐社会，勇于承担社会责任，自觉接受社会监督，形成自我约束、自我发展的机制，现发布吉林亚泰（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2010 年度社会责任报告。

1、本报告是我公司连续第三年向社会公开发布企业年度社会责任报告；

2、本报告的时间范围为 2010 年 1 月 1 日—2010 年 12 月 31 日，报告数据以 2010 年度为主，报告中 2010 年与公司运营相关的数据披露截止日为 2010 年 12 月 31 日；报告披露的组织范围为公司及所属子公司；

3、本报告经公司 2011 年 4 月 13 日召开的第八届董事会第十二次会议审议通过。

### 二、综述

吉林亚泰（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“亚泰集团”）于 1995 年 11 月 15 日在上海证券交易所挂牌上市，经过多年的快速发展，目前已经成为以建材、地产、金融为

主业，并涉足煤炭、医药、商贸等领域的大型上市公司。

上市 15 年来，公司秉承“以人为本、求实创新、服务社会、厚报股东”的经营理念，发扬“团结、诚信、高效、开拓”的企业精神，以科学发展观为指导，以促进社会和谐发展为己任，积极致力于履行社会责任，在生产经营活动中遵纪守法、恪守承诺，认真履行对股东、客户、员工以及环境保护等方面应尽的责任和义务，在促进经济效益稳步增长的同时，努力为社会公益事业做贡献，以良好的社会形象获得了社会各界的广泛好评。

2010 年度，公司创造的每股社会贡献值为 1.38 元（每股社会贡献值的计算主要根据归属于上市公司股东的净利润 49,203 万元、为国家创造的税费 95,482 万元、向员工支付的薪酬 63,957 万元、向银行等债权人支付的借款利息 52,564 万元，合计 261,206 万元，以公司总股本 1,894,732,058 股为基数计算），为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

2010 年度，公司积极履行对国家和社会发展、自然环境和资源、各利益相关方所应承担的责任，各项工作扎实有效推进，实现了各利益相关方的和谐共赢。

### **三、2010 年度社会责任履行情况**

**（一）切实保护股东和债权人权益，提升公司规范运作水平**

#### **1、进一步完善股东权益保护机制**

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露

管理办法》等国家法律法规的要求，进一步建立健全股东权益保护机制，不断提高规范运作水平，完善公司内部控制制度体系，有效保证所有股东公平、充分地享有各项权利。

### **(1) 合法、合规地召开股东大会**

公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》召开股东大会，确保会议召开及审议、决策程序合法合规，保证股东大会依法行使职权，在股东大会召开的时间、地点及投票方式上尽可能为广大股东提供便利，在审议特殊的重大事项时为社会股东提供了网络平台的投票方式。

2010年度，公司按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定召开了2009年年度股东大会及三次临时股东大会，审议通过了一系列重大事项并及时进行了信息披露。

### **(2) 注重股东收益回报**

公司的《公司章程》中制定了较为稳定、合理的利润分配政策，每年末公司董事会根据具体业绩情况制定现金分红、送股和股本转增等利润分配方案，提交股东大会审议。

2010年，公司实施了2009年度每10股派1.00元（含税）的利润分配方案，共计派发现金红利189,473,205.8元。

### **(3) 认真履行信息披露义务，提升投资者关系管理工作水平**

公司制订了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》、《外部信息使用人管理制度》，成立董事会办公室负责信息披露和投资者关系管理工作。公司以《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》为

信息披露指定媒体，采取接听电话、接待投资者来访、来函回复、外部网站等多种形式加强与投资者的交流和沟通，回答投资者的问询，听取投资者的建议和意见。在履行信息披露义务过程中，未发生实行差别对待，或有选择地向特定对象披露、透露、泄露非公开信息的情况，使广大投资者公平享有知情权。

## **2、切实维护债权人利益**

公司本着“互惠互利、合作共赢”的原则，与贷款商业银行开展银企合作，与供应商保持战略合作伙伴关系，严格按照贷款及购销合同履行偿债义务，向债权人通报公司的相关信息，切实保护债权人的合法权益不受侵害，维护良好的公司信誉。

### **（二）积极维护员工权益，增强公司凝聚力与向心力**

公司坚持“以人为本”的核心价值观，重视员工权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，建立了工资正常增长机制，共享公司发展成果，为员工的职业生涯创造良好的发展空间。

#### **1、切实维护员工合法权益**

公司制定了《人力资源管理制度》、《劳动合同管理规定》，与所有员工签订《劳动合同》，明确了员工享有的权益和应履行的义务。公司不断完善人事管理、劳动管理等各项规章制度，在公司管理和涉及员工利益的问题上广泛听取员工意见，充分保障员工行使民主管理的权利。

公司建立和完善了岗位用人标准和六大系列工资标准

体系，建立了符合岗位工作需求、明确岗位工作标准和突出岗位工作业绩的员工基本工资制度和绩效考核制度，客观、公正地评价员工工作能力、工作态度和取得的工作业绩，坚持企业效益与员工收入同步增长的原则，有效激发员工工作积极性。公司建立了与员工沟通的有效渠道，广泛听取员工意见，通过开展党群和其他群众活动，不断增强员工的民主管理意识，推动公司健康快速发展。

公司建立了两级工会组织，发挥工会在民主管理方面的作用，有效维护员工权益。工会组织坚持以员工为本，抓住建立和谐劳动关系这条主线，注重在维护企业稳定的同时保障员工权益。公司一直重视改善员工的工作环境，深入了解员工在工作和生活上的困难，每年都组织员工生活大检查和“送温暖”活动。公司及所属子公司，根据自身实际情况，通过建设员工食堂、大学生公寓等基础设施，解决关系员工切身利益的现实问题，消除员工的后顾之忧。

公司坚持稳健经营，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止 2010 年 12 月 31 日，公司在职员工总数为 16,275 人。

## **2、为员工提供充分的社会保障**

公司为员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金。公司建立并认真执行员工带薪年休假制度，根据国家规定充分保障女员工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的待遇。

## **3、高度重视安全管理，注重员工安全保护**

公司高度重视安全管理工作，坚持全面安全管理原则，强化全面安全控制理念，提升全面安全标准化水平。公司将“以人为本”、“安全第一”、“不安全、不生产”的原则作为安全理念，以保证员工人身健康和生命安全为安全管理宗旨。公司和所属子公司都制定了完善有效的安全管理制度和安全管理标准，狠抓安全制度执行力的贯彻落实，充分利用办公网络、宣传墙报、观看录像、发布安全简报、安全知识竞赛、安全活动月等形式与载体，加强员工的安全教育培训，所属子公司生产经营岗位员工实现了季度安全培训一次、考试合格率 100%，全面提高了员工的安全素质和技能。

公司要求所属子公司把安全工作作为各级管理人员日常工作的首要工作，对所属子公司安全管理实施了“日报告、旬分析、月总结”制度，实行了“事前防范、事中控制、不要事后处理、防微杜渐”的动态管理，实现了常态化管理模式。所属子公司的安全管理，总体已建立并基本完善了安全标准化管理保障体系，安全管理常态长效机制已建立起来，多年来安全形势平稳。

2010 年度，公司定期、不定期地组织 18 次安全大检查，加强了安全隐患排查治理，消除设备设施安全隐患和危险、危害因素。为保护员工身体健康和生命安全，在安全防范措施 and 环境保护上注重资金投入，保障员工在安全状态下和对身体健康无害的作业环境下工作，多年来未发生环保职业病现象。

#### 4、为员工职业发展提供广阔空间

公司高度重视员工职业发展，通过业务培训、因材施教等方式，不断提升员工综合素质和工作能力，为员工职业发展创造良好的环境。公司注重企业文化建设，提高员工对公司的认知度和归属感，增强公司的凝聚力和向心力，努力营造良好的工作氛围，创造和谐的企业文化。

公司注重员工培训与职业生涯规划，制定了《培训管理规定》、《后备梯队建设管理规定》，每年都制定详细的“员工培训计划”，组织员工参加专业知识和专题培训，支持员工参加业余进修培训、提升自身素质和综合能力。

2010年，公司共组织了2,421人次的各类人员培训，其中：举办了12期总经理研讨班、2期中级管理人员培训班及3期专业技术人员培训班；对2010年新招聘的419名大学生进行了为期14天的岗前集中教育培训；组织企业231名专业技术员工进行了培训；组织开展职业技能鉴定工作，涉及4个行业、5个技术等级、34个工种，培训人员达716人。

### **5、积极开展各项文化体育活动，丰富员工文化生活**

在日常工作中，公司经常根据生产经营特点，积极组织开展丰富多彩的文化体育活动，培养健康向上、团结协作的工作氛围，丰富广大员工的业余文化生活。

2010年，公司举办了“健身活动月”等活动，增强了员工体质、团队合作意识和集体荣誉感，提升了员工士气，增强了企业的凝聚力和向心力。

### **（三）保护供应商、客户权益，维护公司声誉**

#### **1、重视供应商关系维护**

公司以诚实守信作为企业发展之基，充分尊重并保护供应商的合法权益，注重与供应商建立长期的战略合作伙伴关系。

公司制定了《物资供应管理制度》、《招标管理制度》，进一步完善采购和销售流程，坚持互惠互利的原则，为供应商创造良好的合作环境。坚持推行公开招标和采购，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，友好协商解决纷争，保证供应商的合理合法权益。

#### **2、加强产品质量管理，保障客户权益**

公司始终坚持“以质量求生存”的产品管理理念，严格执行 ISO9002 质量管理体系标准，已形成了比较完善的质量管理体系，通过严格的质量标准和全方位的质量控制措施，为消费者提供优质安全的产品和服务。公司对所属子公司质量管理实施了“日报告、旬分析、月总结”制度，对质量管理进行动态跟踪。

客户的满意是企业价值的源泉。公司坚持以客户为中心，为客户创造更大价值，不仅重视客户当前的利益，还更加关注客户动态的，久远的利益。

公司“鼎鹿”牌及“天鹅”牌是中国驰名商标，在市场上享有较高的知名度和美誉度。公司通过定期或不定期的客户回访、满意度调查等多种形式征集客户意见，了解客户需求，为客户及时提供切实有效的服务。

2010 年度，公司定期、不定期地组织 25 次产品（水泥、熟料、药品）质量检查，加强了产品质量隐患预控工作，消除了产品质量隐患。为保障客户权益，在产品质量保证措施上加大对进场原材料及石灰石质量检查力度，使公司产品达到或超过行业产品质量管理规定要求。

#### （四）认真做好环保工作，实现企业可持续发展

公司以环境保护作为企业可持续发展的重要内容，注重履行环境保护责任。2010 年，所属子公司—吉林亚泰明城水泥有限公司被吉林省评为“绿色生态企业”。

公司环境保护管理坚持“预防为主、防治结合、综合治理，实现环境保护和可持续发展”的方针，高度重视环境保护工作，各种污染物全部做到达标排放，2010 年度，环保管理达标排放符合国家标准。

1、公司对水泥投资项目实行环境保护一票否决制，所有项目必须符合环保要求，新上项目环保设施必须与主体项目工程同时设计、同时施工、同时投入使用。在规划设计时就针对水泥行业特点采取综合性防治措施，各污染物排放口安装了高效除尘器，建设中水回用系统，对生产生活用水循环利用，各种污染物排放均符合国家标准。

2、公司不仅在新建生产线上加大环保投入，还对原有生产线进行技术改造，减少污染物排放。

2010 年，所属子公司—吉林亚泰水泥有限公司配套建设了两套纯低温余热发电系统，年增加余热发电量 1.66 亿度，年节约标煤 6 万吨，减排二氧化碳 16 万吨，在创造经济效

益的同时，实现了良好的社会效益。

3、在大力开展环保技术改造的同时，公司加大高消耗、高污染的生产技术的淘汰力度，2010年淘汰水泥落后产能40万吨，年节约标准煤3万吨，减排二氧化碳7万吨。自1997年以来，公司累计淘汰水泥落后产能达到240万吨，年节约标准煤19万吨，减少二氧化碳排放48万吨。

4、公司注重加强资源综合利用和“循环经济”、“低碳经济”建设。2010年，建材产业共使用包括粉煤灰、铁矿石尾矿、镍渣、水渣、煤矸石等在内的约530万吨工业尾矿和废渣。随着新建水泥生产线的陆续投产，公司处理工业废弃物的能力将逐步提升。公司积极发展纯低温余热发电项目，投资建设的纯低温余热发电站目前均已投入使用，最大限度的利用水泥厂排放的废气热能，减少二氧化碳的排放，加强“循环经济”和“低碳经济”建设。

2010年，公司实现纯低温余热发电4.2亿度，综合利用各种工业废弃物530万吨，通过结构调整，节约标准煤9万吨，减排二氧化碳23万吨，全年万元产值综合能耗同比下降5.61%。

#### **（五）热心社会公益事业，履行企业公民应尽义务**

公司注重企业社会价值的实现，积极参与社会公益事业，切实履行应尽的义务。

2010年，吉林省发生特大洪涝灾害，公司及所属子公司通过“向吉林洪涝灾区捐款”、“慈善救助双日捐”、“送温暖救

灾捐助”等形式累计捐款捐物 1,179 万元，彰显了亚泰人强烈的社会责任感和企业公民意识，受到了各级政府和社会各界的广泛赞誉。2010 年，公司被吉林省政府授予“吉林慈善奖”荣誉称号。

#### **四、2011 年履行社会责任拟开展的重点工作**

公司在履行社会责任方面做了大量务实的、富有成效的工作。为进一步提高公司履行社会责任的能力，2011 年公司将在以下方面进一步开展相关工作：

##### **（一）大力发展“循环经济”和“低碳经济”**

公司在发展“循环经济”和“低碳经济”方面已经进行了有益探索，取得了一些成绩。2011 年，公司将通过大力开展工业废弃物综合利用，促进循环经济发展；加快余热发电节能技术改造，积极推进项目 CDM 申报工作；建立健全公司及所属子公司节能管理制度和标准依据建材产业节能技改项目计划，督促企业进行技术改造，达到节能降耗，降低成本的目的。

##### **（二）持续提升产品质量和服务质量**

公司将不断完善“质量保证、质量控制、质量改进”三大体系建设，逐步树立以“卓越产品、优质服务、一流工作”为核心内容的具有亚泰特色的全面质量管理模式，努力打造市场信得过、创利水平高、品质过得硬的品牌产品和品牌服务。通过不断提高产品质量、服务质量，从根本上保障客户和消费者的利益，提升公司品牌形象。

### （三）进一步完善员工的长效激励机制

随着公司资产规模的不断扩大和业务的迅猛发展，公司面对的提升经营业绩的压力越来越大，如何调动广大员工的工作积极性和主动性、提高工作效率和质量是公司需要解决的一大问题。2011年，公司将进一步完善人力资源专项规划，创新人力资源开发和管理模式，健全人力资源管理体系，实现人力资源管理专业化。进一步完善员工的长效激励机制，为员工发展创造有利条件，增强员工的使命感和荣誉感，提升公司的向心力。

履行社会责任是一项长期的系统工程，公司将继续秉承“以人为本、求实创新、服务社会、厚报股东”的经营理念，在提升经济效益的同时，主动根据社会的需要，为维护社会和人民的利益承担相应的义务。公司将在发展循环经济的基础上，坚持依法诚信经营、关心公益事业、开展慈善救助等活动，并希望藉此赢得社会和广大公众的理解、支持和信任，提高公司的社会美誉度，实现可持续发展，并以企业的可持续发展支撑经济社会的可持续发展。公司将会持续努力，在履行社会责任方面做出更大的贡献。

吉林亚泰（集团）股份有限公司

二〇一一年四月十六日